



مرکز توانمندسازی و تسهیل‌گری  
کسب و کارهای نوپای فناوری

[www.ictstartups.ir](http://www.ictstartups.ir)

## معرفی

حرکت یک کسب و کار نوپا (استارت‌آپ)، یک حرکت ماجراجویانه است و برای عملی کردن ایده، به نیروی انسانی ماهر، سرمایه‌ی مالی، استفاده از تجربیات موفق، تقویت تیم و همچنین ویژگی‌های فردی نیاز است و در این مسیر استفاده از منابع درست یک امر حیاتی به‌شمار می‌رود.

«مرکز توانمندسازی و تسهیل‌گری کسب و کارهای نوپای فاوا» برپایه طرح تحقیقاتی دوساله در سازمان فناوری اطلاعات ایران و با بررسی تطبیقی زیست‌بوم‌های موفق و مشابه صنعت فناوری اطلاعات و روندهای حمایتی دولتی در کشورهای پیشرو ایجاد شده است. نتایج حاصل پس از استخراج، تحلیل و هم‌فکری با فعالان، کارشناسان و ذی‌نفعان این حوزه دسته‌بندی شد تا مأموریت‌های این مرکز را به‌صورت صحیحی شکل دهد. اجتناب از بروکراسی موجود و دوری جستن از رقابت با بخش خصوصی در طراحی خدمات این نهاد به‌دقت در نظر گرفته شده است.

بسیاری از سازمان‌ها در دنیای کسب و کارها منابع مختلف و مازادی در اختیار دارند که مورد نیاز کسب و کارهای نوپا هم هست. این سازمان‌ها با اشتراک‌گذاری بخشی از این منابع، می‌توانند به موفقیت کسب و کارهای نوپا کمک کنند و محیطی پویا در سازمان خود نیز ایجاد کنند که باعث رشد و توسعه‌ی خود شوند. اگر سازمان شما هم منابعی دارد که می‌تواند در اختیار این کسب و کارها بگذارد، می‌توانید منابع خود را در وب‌سایت مرکز اطلاع‌رسانی کنید تا کسب و کارهای نوپای متقاضی آن‌ها به شما مراجعه کنند.



## سازمان‌های دارای منابع



## سرمایه‌گذاران

نرخ و سرعت بالای بازگشت سرمایه در صنعت فناوری اطلاعات به نسبت صنایع دیگر، به جذابیت‌های ذاتی این حوزه افزوده است. همین عوامل باعث شده رشد سرمایه‌گذاری در این حوزه هم افزایش چشمگیری داشته باشد. سرمایه‌گذاران برای افزایش اثربخشی و سودآوری هرچه بیشتر، به کمک متخصصان این حوزه و اطلاعات از تیم‌ها و روند رشد آن‌ها نیازمند هستند. اگر به دنبال تیمی قوی برای سرمایه‌گذاری یا دریافت مشاوره در خصوص همکاری با سرمایه‌گذاران یا شناخت اکوسیستم هستید می‌توانید در وب‌سایت این مرکز تیم‌ها و مشاوران موردنظر خود را پیدا کنید.





## مراکز دهنده شتاب

تولید و عرضه یک محصول یا خدمت به بازار یا استفاده از روش‌های مختلفی امکان‌پذیر است؛ اما عدم آگاهی از روش‌های مختلف ورود به بازار می‌تواند باعث شکست شود. مراکز شتاب‌دهنده یا توجه به مجموعه‌ی امکانات، شبکه بازاریابی، مشاوران و همچنین ارائه‌ی آموزش‌های موردنیاز، نقش حمایت از کسب‌وکارهای نوپا را ایفا می‌کنند و با دریافت بخشی از سهام کسب‌وکارهای نوپا، بستر اعتباربخشی و رشد را در اختیار تیم‌ها قرار می‌دهند. اطلاعات لازم در خصوص امکانات شتاب‌دهنده‌ها و نحوه‌ی استفاده از این امکانات را از زبان خود شتاب‌دهنده‌ها، در وب‌سایت این مرکز مشاهده کنید و در صورت نیاز با آن‌ها تماس بگیرید.



## مراکز رشد پارک‌های فناوری

کسب‌وکارهایی که با ایده‌ی از درون دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و آموزشی شروع می‌شوند، به دلیل عدم آگاهی از اصول کسب‌وکار، با مشکلاتی در بازار برای موفقیت روبرو هستند. مراکز رشد و پارک‌های فناوری برای حمایت از این کسب‌وکارها ایجاد شده‌اند. ارزیابی دقیق کیفیت ایده، بررسی ایده‌های مشابه و نقش هدایت‌گری، از مهم‌ترین فعالیت‌های این مراکز هستند. برای کسب اطلاعات درباره این مراکز و پارک‌ها می‌توانید به وب‌سایت این مرکز مراجعه کنید و در صورت نیاز با آن‌ها تماس بگیرید.



## کسب‌وکار نوپا (استارت‌آپ)

موفقیت یک کسب‌وکار نوپا درگرو انجام شدن یک کار تیمی است و هیچ استارت‌آپی با تلاش یک فرد به تنهایی به موفقیت نرسیده است. داشتن یک تیم چند مهارتی و قوی می‌تواند در این راه یک عنصر کلیدی برای موفقیت باشد. اگر یک کسب‌وکار نوپا هستید و می‌خواهید تیم خود را با متخصصین حرفه‌ای تکمیل کنید، از مشاوران و مربیان راهنمایی بخواهید. سرمایه‌گذار پیدا کنید یا از امکانات سازمان‌های دارای منابع استفاده کنید. می‌توانید در این مرکز همه این موارد را پیدا کنید.



## مربی

در هر حوزه افرادی وجود دارند که مسیری را پیش‌تر از دیگران طی کرده‌اند و تجربه‌ی خاص در یک زمینه‌ی مشخص یا در کل فرآیند ایجاد کسب‌وکار را دارند. انتقال تجربیات این افراد به کسب‌وکارهای نوپا، می‌تواند در مسیر موفقیت، هدایتگر و در دوری از دره‌های شکست بسیار مؤثر باشد. اگر شما هم علاقه‌مندید به عنوان مربی یا مشاوره تجربیات خود را در اختیار سایرین قرار دهید، می‌توانید خود را در وب‌سایت مرکز معرفی کنید و اگر به دنبال مربی یا مشاور در حوزه‌ی خاص هستید، در وب‌سایت مرکز جستجو کنید و مناسب‌ترین فرد را انتخاب کنید.



## تخصص دارم

هر کسب‌وکار نوپا، مجموعه‌ای از تخصص‌های مختلف را برای موفقیت نیاز دارد. همکاری با یک تیم قوی در راه رساندن کسب‌وکار به موفقیت، تجربه‌ای با دشواری‌های بسیار ولی جذاب و گران‌بهاست. این تجربه، پس از استفاده و توسعه‌ی مهارت‌ها، می‌تواند یک جوان متخصص را از روزمرگی زندگی کارمندی جدا کرده و راه رشد سریع‌تر را به رویش باز کند. در صورتی که تخصصی دارید و می‌خواهید به تیمی بپیوندید، می‌توانید در این مرکز به تیم مورد علاقه‌ی خود ملحق شوید. بسیاری از افراد با ایده نیز منتظر شما هستند تا به پیاده‌سازی این ایده‌ها به آن‌ها کمک کنید.



## ایده دارم

در دنیای امروز، داشتن یک ایده به تنهایی مزیتی ایجاد نمی‌کند و آنچه مهم است اجرای ایده و ایجاد ارزش واقعی است. مزیت اصلی کسب‌وکارهای نوپا ابتدا در پیاده‌سازی محدود، آزمایش و اصلاح خدمات با مدل کسب‌وکاری نوآورانه و سپس اجرایی کردن به موقع ایده‌ها و رساندن محصول یا خدمت به مشتری نهایی است. آنچه ایده را به موفقیت نزدیک می‌کند، اجرای ایده در شرایط و زمان مناسب است. برای یافتن هم تیمی‌های قوی یا جذب به موقع سرمایه‌گذار می‌توانید از خدمات این مرکز استفاده کنید.